

**MAKTEK** *Avrasya*

**2018**

2-7 Ekim 2018

*Fuar Sonuç Raporu*

**100YAP**

# Üretime İlham Veren Fuar MAKTEK, 2018'e Damga Vurdu!

**Tüyap** tarafından, **Takım Tezgahları Sanayici ve İşadamları Derneği (TiAD)** ve **Makine İmalatçıları Birliği (MİB)** işbirliğiyle makine sektörünün Avrasya'daki en büyük buluşması olan **MAKTEK Avrasya 2018 Fuarı**, 2-7 Ekim 2018 tarihleri arasında **TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi, Büyükçekmece – İstanbul'da** gerçekleşti.

14 Salon 120.000 metrekare kapalı alanda gerçekleşen MAKTEK Avrasya 2018'de takım tezgâhları, metal - sac işleme makineleri, tutucular – kesici takımlar, kalite kontrol – ölçüm sistemleri, **CAD/CAM**, **PLM** yazılımları ve üretim teknolojileri alanlarında faaliyet gösteren katılımcılar yer aldı.

# MAKTEK 2018'in Ardından

**14 SALON -120.000 M2 KAPALI ALAN**

**30 KATILIMCI ÜLKE**

**1.000 FİRMA VE FİRMA TEMSİLCİLİĞİ**

**89 ÜLKEDEN ZİYARETÇİ**

**3.079 YABANCI ZİYARETÇİ**

**56.526 PROFESYONEL ZİYARETÇİ**



## KATILIMCI FİRMA VE TEMSİLCİLİK ÜLKELERİ

AVUSTURYA	HİNDİSTAN	KORE CUMHURİYETİ
BELÇİKA	İSRAİL	RUSYA
BREZİLYA	İTALYA	SLOVAKYA
BULGARİSTAN	JAPONYA	İSPANYA
KANADA	LİHTENŞTAYN	İSVEÇ
ÇİN	LÜKSEMBURG	İSVİÇRE
ÇEK CUMHURİYETİ	MALEZYA	TAYVAN
DANİMARKA	HOLLANDA	TÜRKİYE
FRANSA	POLONYA	BİRLEŞİK KRALLIK
ALMANYA	PORTEKİZ	AMERİKA

## ZİYARETÇİ İSTATİSTİKLERİ



Yurt içinden olduğu kadar yurt dışından da yoğun ziyaretçi ilgisiyle karşılaşan fuar, 2016 yılına göre yabancı ziyaretçi sayısında %52 oranında büyüme yakaladı ve birçok uluslararası ziyaretçiyi ağırlayarak bir rekora imza attı. 2016'ya göre yüzde 46 oranında artan ziyaretçi ülke sayısı ile büyümesini sürdürülebilir kılan MAKTEK, 56.526 sektör profesyonelinin bir araya getirilmesiyle sektörün gelişimi için önemli iş birliklerine zemin hazırladı.

# ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

## ➤YURT DIŐI ZİYARETÇİ

**MAKTEK AVRASYA 2018** Fuarı girişi sırasında ziyaretçilerden alınan bilgi formlarının ve online ziyaretçi bilgilerinin değerlendirilmesi sonucunda, fuara Türkiye hariç **88** ülkeden ziyaretçi geldiği tespit edilmiştir.

AFGANİSTAN	KAMERUN	FRANSA	JAPONYA	LİBYA	PERU	GÜNEY AFRİKA	TUNUS
ARNAVUTLUK	KANADA	GABON	ÜRDÜN	MAKEDONYA	POLONYA	GÜNEY KORE	TÜRKMENİSTAN
CEZAYİR	ÇİN	GÜRCİSTAN	KAZAKİSTAN	MALEZYA	PORTEKİZ	İSPANYA	UKRAYNA
ANDORA	HIRVATİSTAN	ALMANYA	KENYA	MEKSİKA	KATAR	SRI LANKA	BAE
AVUSTRALYA	ÇEK C.	GANA	KKTC	MOLDOVA	ROMANYA	SUDAN	BİRLEŞİK K.
AVUSTURYA	DANİMARKA	YUNANİSTAN	KORE	MOĞOLİSTAN	RUSYA	SVAZİLAND	AMERİKA
AZERBAYCAN	MISIR	HİNDİSTAN	KOSOVA	FAS	SUUDİ ARAB.	İSVEÇ	ÖZBEKİSTAN
BAHREYN	ERİTRE	İRAN	MADAGASKAR	HOLLANDA	SIRBİSTAN	İSVİÇRE	VİETNAM
BELÇİKA	ETİYOPYA	IRAK	KUVEYT	UMMAN	SLOVAKYA	SURİYE	YEMEN
BOSNA HERSEK	FİJİ	İSRAİL	KIRGIZİSTAN	PAKİSTAN	SLOVENYA	TAYVAN	ZİMBABVE
BULGARİSTAN	FİNLANDİYA	İTALYA	LÜBNAN	FİLİSTİN	SOMALİ	TAYLAND	KARADAĞ

# TÜYAP ALIM HEYETLERİ

25 ÜLKEDEN

AMERİKA	KUVEYT
BAHREYN	LÜBNAN
BOSNA-HERSEK	MAKEDONYA
CEZAYİR	MISIR
FAS	MOLDOVA
FİLİSTİN	RUSYA
FRANSA	SİRBİSTAN
GÜRCİSTAN	SUUDİ ARABİSTAN
IRAK	UKRAYNA
İRAN	UMMAN
İSRAİL	ÜRDÜN
KARADAĞ	YUNANİSTAN
KOSOVA	

# ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

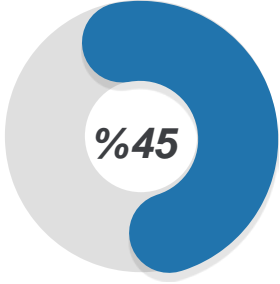
## ➤YUR TİÇİ ZİYARETÇİ

**MAKTEK AVRASYA 2018** Fuarı girişi sırasında ziyaretçilerden alınan bilgi formlarının ve çevrimiçi ziyaretçi bilgilerinin değerlendirilmesi sonucunda, fuara **72** ilden ziyaretçi geldiği tespit edilmiştir.

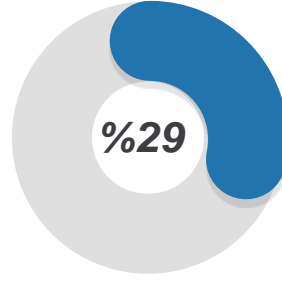
ADANA	AYDIN	BURSA	ERZİNCAN	K.MARAŞ	KONYA	NİĞDE	ŞANLIURFA
ADİYAMAN	BALIKESİR	ÇANAKKALE	ERZURUM	KARABÜK	KÜTAHYA	ORDU	TEKİRDAĞ
AFYON	BARTIN	ÇANKIRI	ESKİŞEHİR	KARAMAN	MALATYA	OSMANİYE	TOKAT
AFYONKARAH.	BATMAN	ÇORUM	GAZİANTEP	KASTAMONU	MANİSA	RİZE	TRABZON
AĞRI	BİLECİK	DENİZLİ	GİRESUN	KAYSERİ	MARDİN	SAKARYA	UŞAK
AKSARAY	BİNGÖL	DİYARBAKIR	HATAY	KIRIKKALE	MERSİN	SAMSUN	VAN
AMASYA	BİTLİS	DÜZCE	ISPARTA	KIRKLARELİ	MUĞLA	SİİRT	YALOVA
ANKARA	BOLU	EDİRNE	İSTANBUL	KIRŞEHİR	MUŞ	SİNOP	YOZGAT
ANTALYA	BURDUR	ELAZIĞ	İZMİR	KOCAELİ	NEVŞEHİR	SİVAS	ZONGULDAK



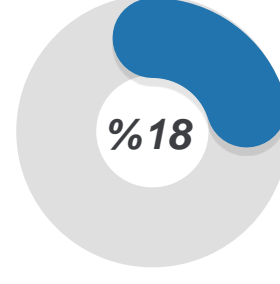
# ZİYARETÇİLERİN SEKTÖREL DAĞILIMI



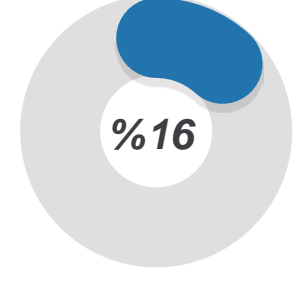
*Makine Sanayi*



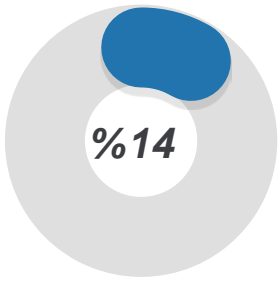
*Otomotiv Sanayi*



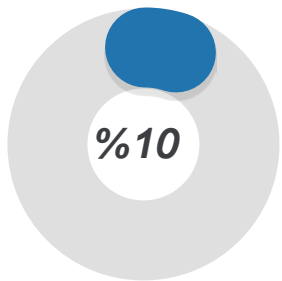
*Diğer*



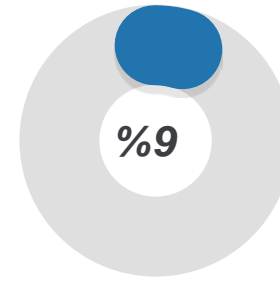
*Kalıp Sanayi*



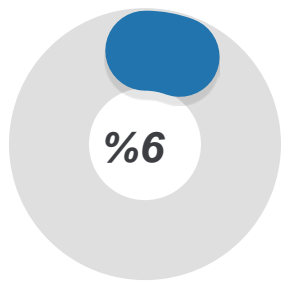
*Savunma ve  
Havacılık Sanayi*



*Demir ve Çelik  
Sanayi*



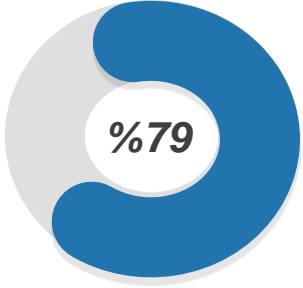
*Elektrik –  
Elektronik Sanayi*



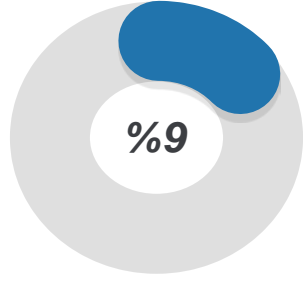
*Beyaz Eşya  
Sanayi*



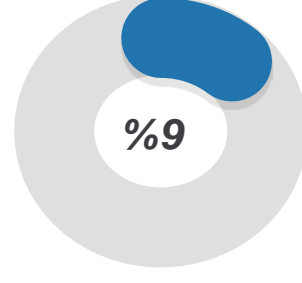
# ZİYARETÇİLERİN FAALİYET TÜRÜ



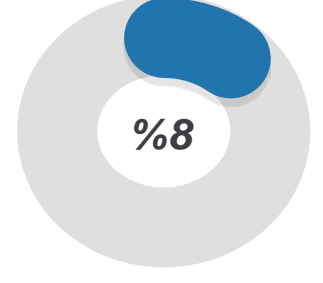
*Hammadde  
Tedarikçisi*



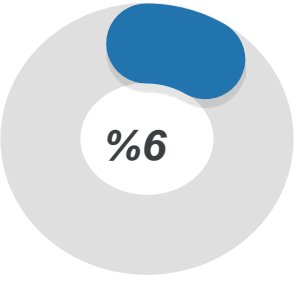
*İhracatçı*



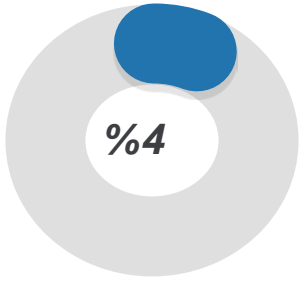
*Üretici / İmalatçı*



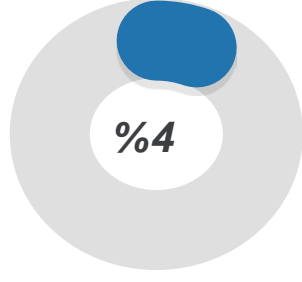
*İthalatçı*



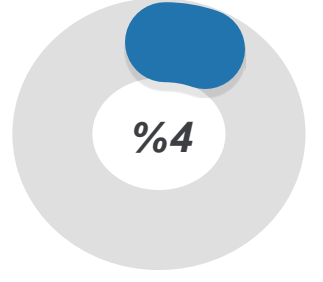
*Hizmet Sağlayıcı*



*Toptancı*



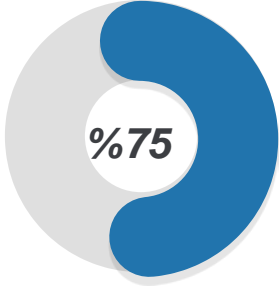
*Distribütör*



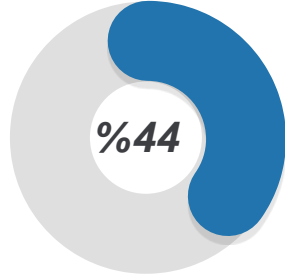
*Danışmanlık ve  
Eğitim*



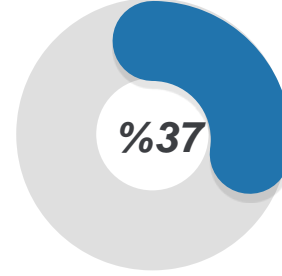
# ZİYARETÇİLERİN İLGİLENDİKLERİ ÜRÜN GRUPLARI



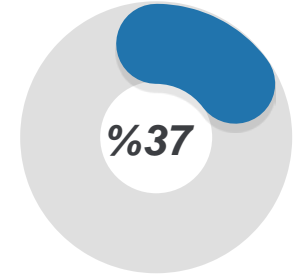
*CNC ve Universal Talaşlı İmalat Makineleri*



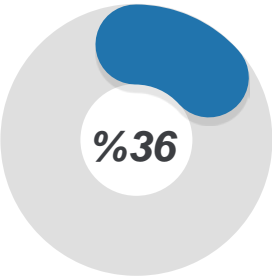
*Kesici Takımlar ve Takım Tutucular*



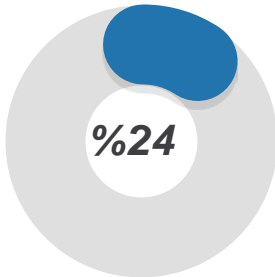
*Sac İşleme Makineleri*



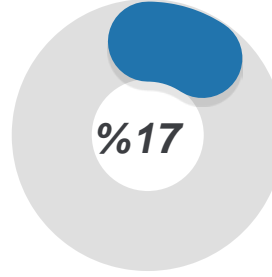
*Ölçü Aletleri, Kalite Kontrol Cihaz ve Ekipmanları*



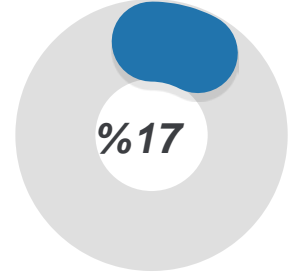
*CAD / CAM, PLM Yazılımları*



*Kaynak, Kesme Ekipmanları, Kaynak Makineleri ve Yedek Parça*



*Isıl İşlem Donanımları*



*Yağlama ve Soğutma Sistemleri*





## Fuar Katılımcı Görüşleri



**% 89'u**  
Gelecek Yıllık Fuarı Katılmayı Düşünüyor



**% 70'i**  
Memnun Olduklarını Belirliyor



**% 67'si**  
Fuarı İş Çevresine Tavsiye Ediyor



## Fuar Ziyaretçi Görüşleri



**% 93'ü**  
Gelecek Yıllık Fuarı Ziyaret Etmeyi Düşünüyor



**%90'i**  
Memnun Olduklarını Belirliyor



**%89'u**  
Fuarı İş Çevresine Tavsiye Ediyor



## Ziyaretçilerin Departmanları

Pazarlama  
%25,8

Üretim  
%22,8

Arge - Mühendislik  
%17,7

Teknik / Bakım / Onarım  
%16,7

Satın Alma  
%11



## Ziyaretçilerin Pozisyonları

Müdür / Yönetici  
%50,2

Firma Sahibi / Ortağı  
%15

Genel Müdür  
%14

Direktör / Koordinatör  
%13,5

Genel Müdür Yardımcısı  
%7,3



# TİCARİ ZİYARET AMAÇLARI

## Sektör hakkında genel bilgi edinme

Ziyaretçilerimizin %73'ü fuarı sektör hakkında bilgi edinmek amaçlı ziyaret ediyor.



## Yeni tedarikçi, ürün veya hizmetler bulma

Ziyaretçilerimizin %57'si fuarı yeni tedarikçiler, ürünler ve hizmetler bulmak amaçlı ziyaret ettiğini söylüyor.



## Önceden belirlediği birkaç kişi/firma ile görüşme

Ziyaretçilerimizin %68'i fuarı iş hedefleri doğrultusunda önceden belirlediği birkaç kişi/firma ile görüşme amaçlı ziyaret ediyor.



## Yeni trend, teknoloji ve ürünler hakkında bilgi edinme

Ziyaretçilerimizin %57'si fuarı yeni trend, teknoloji ve ürünler hakkında bilgi edinmek için ziyaret ediyor.

# FUAR ETKİNLİKLERİ

## MAKTEK ALTIN PERGEL YARIŞMASI

Makina ve takım tezgahları sektörünün Avrasya'daki en büyük buluşması MAKTEK Avrasya, bu yıl ilk kez TİAD ve TEZMAKSAN Eğitim Üssü'nün birlikte organize ettiği MAKTEK Altın Pergel 1. Ulusal CNC Takım Tezgahı Tasarım Yarışması'na ev sahipliğine yaptı. Gelecek nesillerin gelişimini desteklemeyen yarışmaya 19 farklı şehirden toplam 36 meslek lisesinin katıldı. Yarışma kapsamında 10 okul finale kaldı. Dereceye giren ilk 3 okula ödülleri MAKTEK Avrasya 2018 Fuarı'nın açılış töreninde takdim edildi.



# FUAR ETKİNLİKLERİ

## SANAYİDE ÜRETEK KADINLAR BULUŞMASI

TÜYAP, TIAD ve Marketing Türkiye iş birliğiyle MAKTEK Avrasya 2018 Fuarı kapsamında düzenlenen “Sanayide Üreten Kadınlar Buluşması” paneli, Günseli Özen’in moderatörlüğünde “Endüstri şirketlerinde kadının rolü”, “Türkiye’de kadın meselesi” ve “Bir sanayi şirketinde üst düzey yönetici olmak” başlıklı konularıyla sanayi sektöründe kadının varlığını masaya yatırdı.

### Panelistler;

- Canan Özsoy / GE Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür
- Elif Ergü Demiral / Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı
- Tülin Tezer / Seger Korna Genel Müdürü (son teyit bekleniyor)
- Arzu Alibaz / Nestlé Professional Türkiye Genel Müdürü
- Nihan Dirin/ Dirinler Sanayi Makinaları Endüstri Ve Tic. A.Ş. Y.K. Üyesi





